

## **Эколого-просветительский отдел заповедника «Столбы» проводит социологический опрос посетителей. Первые результаты опроса – 2010**

Мониторинг посетителей заповедника проводится постоянно. Он помогает планировать дальнейшую работу с посетителями, грамотно расставлять приоритеты и формировать перспективы развития на будущее.

Первый опрос был проведен еще в 1984 году, по результатам которого был выявлен основной возрастной состав посетителей и частота посещений территории заповедника. Так 26 лет назад основными посетителями заповедника были дети и студенты, также по результатам опроса было отмечено, что существенная часть опрошенных была на территории впервые.

В этом году социологический опрос проводится с целью выявления современной ситуации в отношениях между посетителями и заповедником и оценивается по следующим критериям: возрастной состав; частота и цель посещения; отношение к заповеднику и работе его служб; оценка перспектив территории заповедника.

В отличие от прошлых лет, когда мониторинг посетителей проводился в основном в летне-осенний период, в этом году опрос проводится в более ранние сроки. Но, как и прежде неизменными помощниками в данном деле остаются волонтеры, с помощью которых с 20 по 23 февраля на кордоне Лалетино и начался первый этап опроса-2010.

На данное время уже получены первые результаты. Ситуация складывается следующим образом – основная группа посетителей, это работающие красноярцы среднего возраста (30-50 лет), которые в целях обыкновенной прогулки, в основном до Первого Столба, эпизодично посещают территорию заповедника, но не причисляют себя к «столбистам».

Меньший процент по отношению к социальной группе составляют пенсионеры (22%), студенты (17%) и школьники (8%).

Основная часть опрошенных посетителей высказалась за необходимость создания отдельной пешеходной тропы до кордона Лалетино (75%), а также отнеслась положительно к предложению введения платного входа на территорию заповедника (75%). В целом посетителей устраивает нынешнее благоустройство территории туристско-экскурсионного района (51%) и точек общепита (49%), основная часть опрошенных считает, что дальнейшее развитие данного района должно осуществляться за счет бюджетного финансирования (44%). К появлению рекламы на территории заповедника посетители высказались неоднозначно, практически одинаковые проценты получили положительные (44%) и отрицательные (45%) отношения. А вот на счет появления большего количества информации о заповеднике, как на его территории, так и в СМИ положительно высказалось большее количество опрошенных (52%). Что касается службы охраны заповедника, то половина посетителей оценивают ее работу удовлетворительно (49%).

В опросе приняло участие более 300 человек. Но напомним, что прошел только первый этап, и социологические опросы будут продолжаться.

*Отдел экологического просвещения ГПЗ «Столбы»*